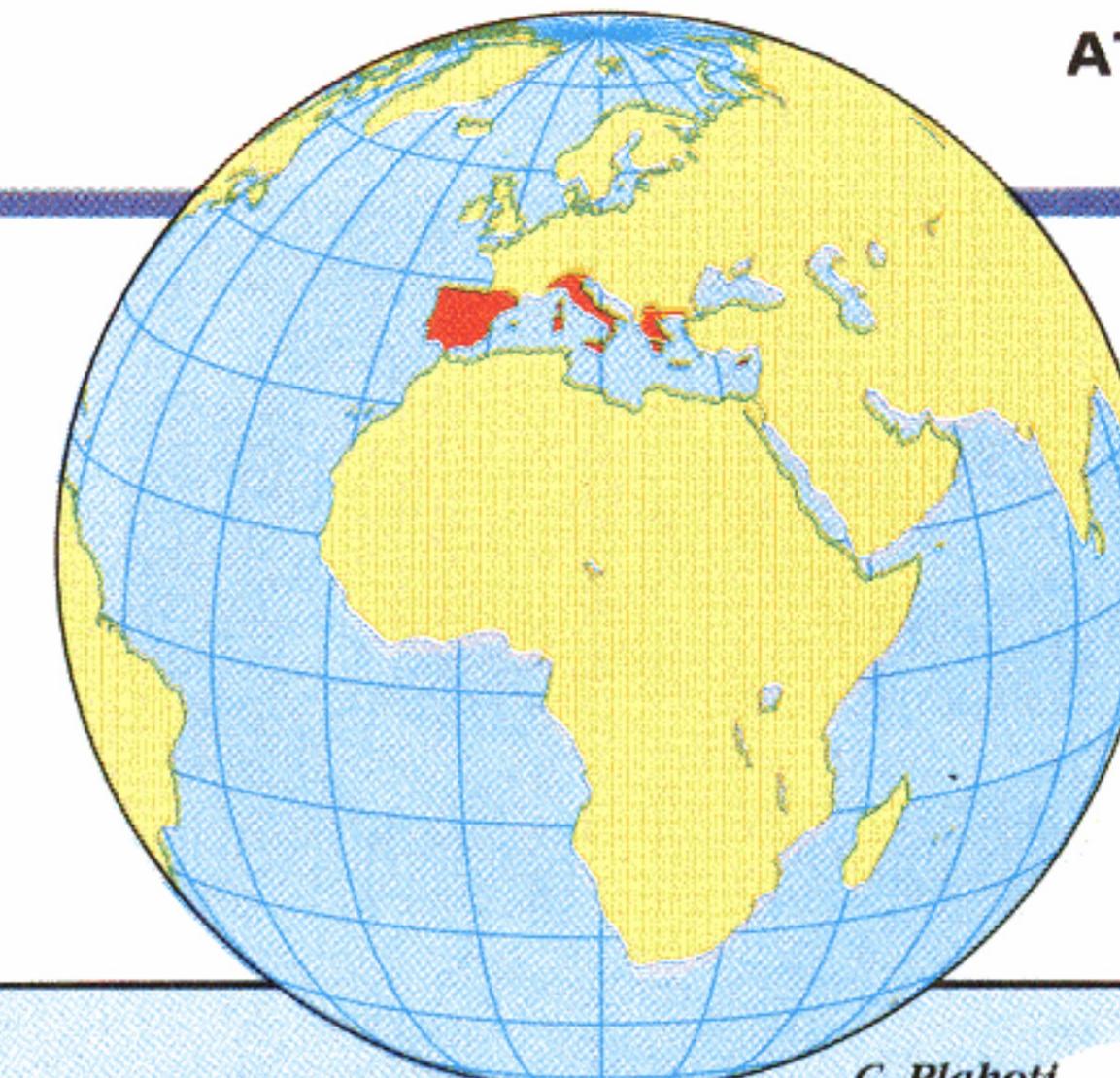


CIPRU



MALTA

CIPRU ȘI MALTA



CIPRU

Suprafață:

9251 km²

Așezarea geografică:

34° 33' – 35° 41' latitudine nordică, 32° 17' – 34° 35' longitudine estică

Populația:

769.000 locuitori

Densitatea populației:

83 locuitori/km²

Capitala și orașul cel mai mare:

Nicosia, 149.000 locuitori (partea greacă a orașului) și 37.000 locuitori la Lefkosa (partea turcă a orașului)

Limbi oficiale:

greacă și turcă

Produse importante:

produse din industria de mașini, utilaje de transport, țigări, produse textile, hârtie

Produse exportate:

îmbrăcăminte, încălțăminte, țigăre, legume, citrice

Moneda oficială:

lira cipriotă (1 liră = 100 centi)

Produsul intern brut (PIB):

8.011 milioane dolari SUA

Forma de stat:

republică (divizată într-o parte greacă și una turcă)

AŞEZARE GEOGRAFICĂ

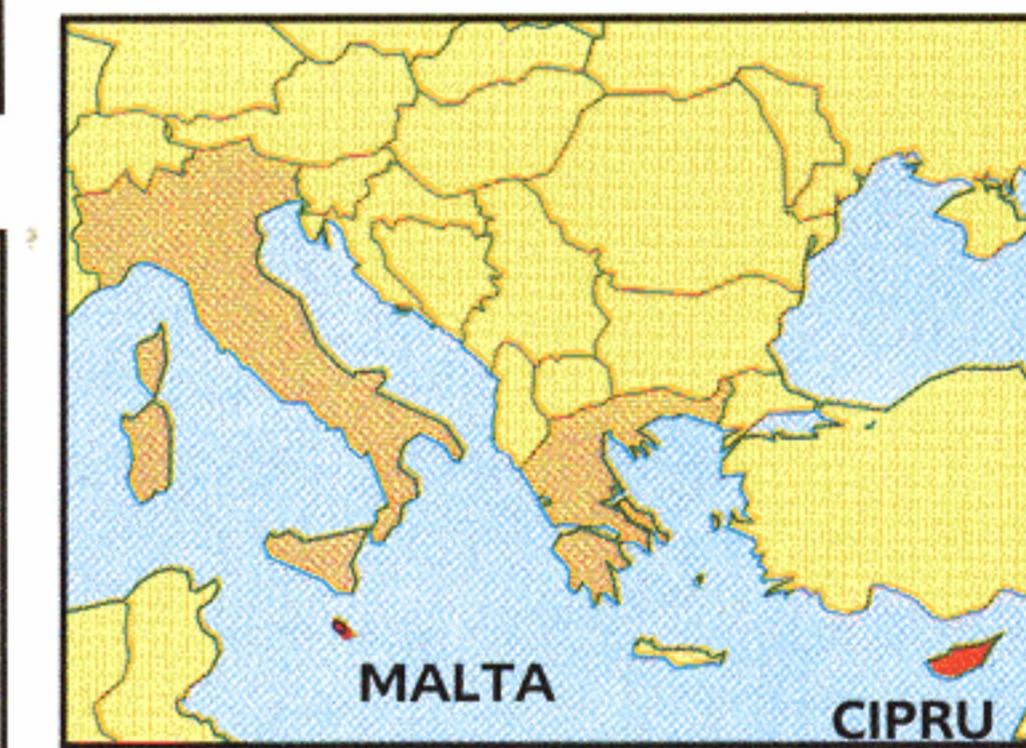
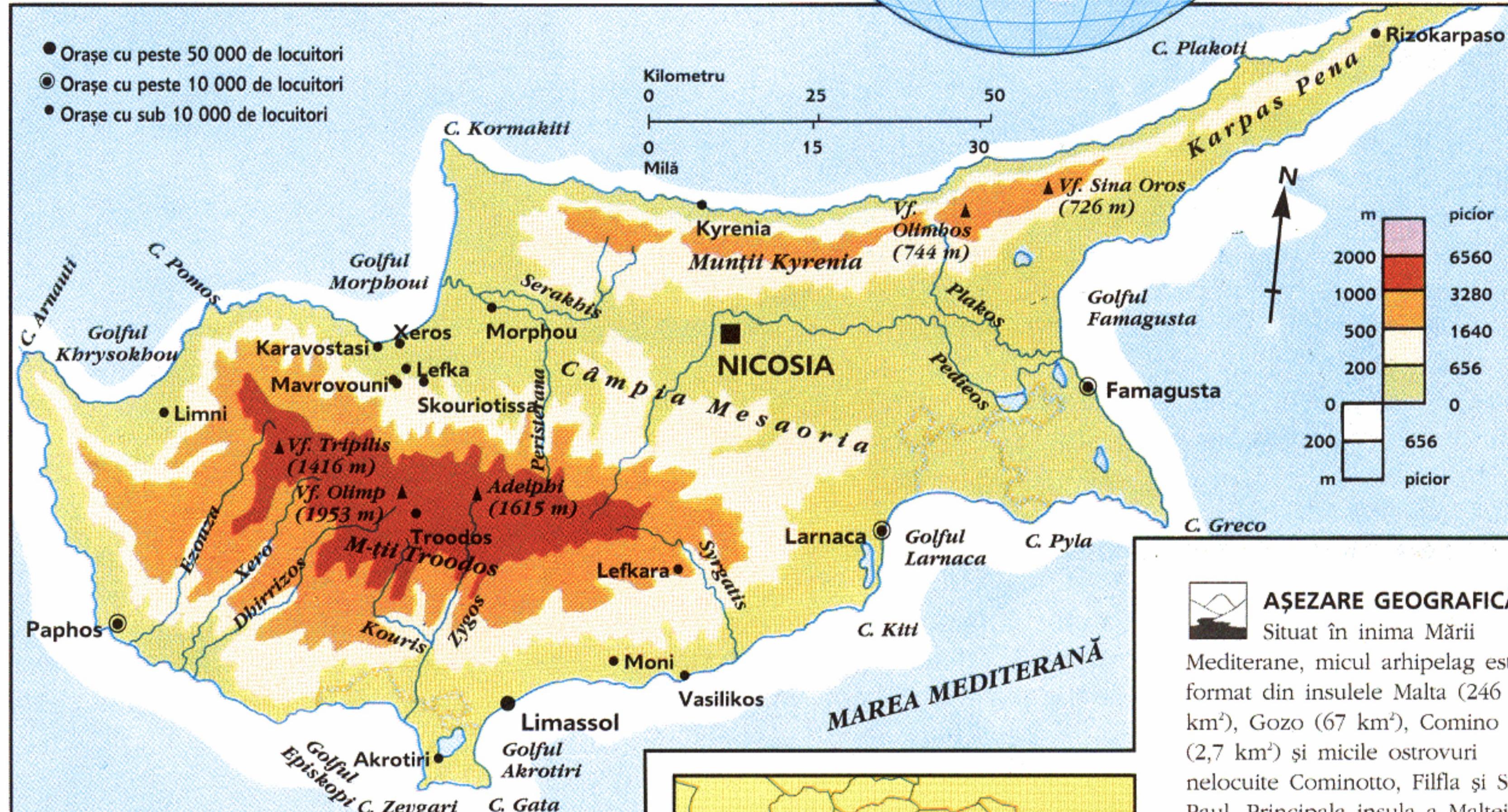
Lanțul muntos îngust Kyrenia din nordul țării, atinge înălțimea de 1.000 m, iar lanțul muntos Troodos, mult mai mare, conține cel mai înalt vârf din Cipru, Vf. Olimp (1953 m). Între cele două lanțuri muntoase se află Câmpia Mesaoria. În Cipru vara este căldă datorită apropierea sa de sud-vestul Asiei. Cea mai mare parte a precipitațiilor cade iarna. Temperatura medie la Nicosia este de 29 °C în iulie și august, și de 10 °C în ianuarie. Cantitatea totală de precipitații este de aproximativ 35 cm pe an.

AGRICULTURA

Aproape 40% din suprafața Ciprului este folosită pentru agricultură, 10% pentru pășunat. Peste 20% din forța de muncă este încă angajată în agricultură, dar acest procentaj este în continuă scădere. Multe parcele mici au fost unite în ferme mari, ceea ce ușurează folosirea metodelor de irigare și a aparaturii. 20% din suprafața terenului este irigat, în special în Câmpia Mesaoria. Sunt importante grâu, orzul, cartofii și legumele, iar măslinile sunt răspândite chiar și în unele zone mai puțin fertile. Pentru export se cultivă citrice și struguri. Mulți versanți au fost terasați.

INDUSTRIA

33% din forța de muncă este angajată în industrie, principalele activități fiind mineritul și



produția de fabricate pentru consumul local. Multe din industriile tradiționale utilizează produse agricole. Industriile mai noi produc ciment, încălțăminte, îmbrăcăminte, mobilă și produse farmaceutice. Turismul este important, Ciprul având peste un milion de vizitatori în fiecare an.

MINERITUL

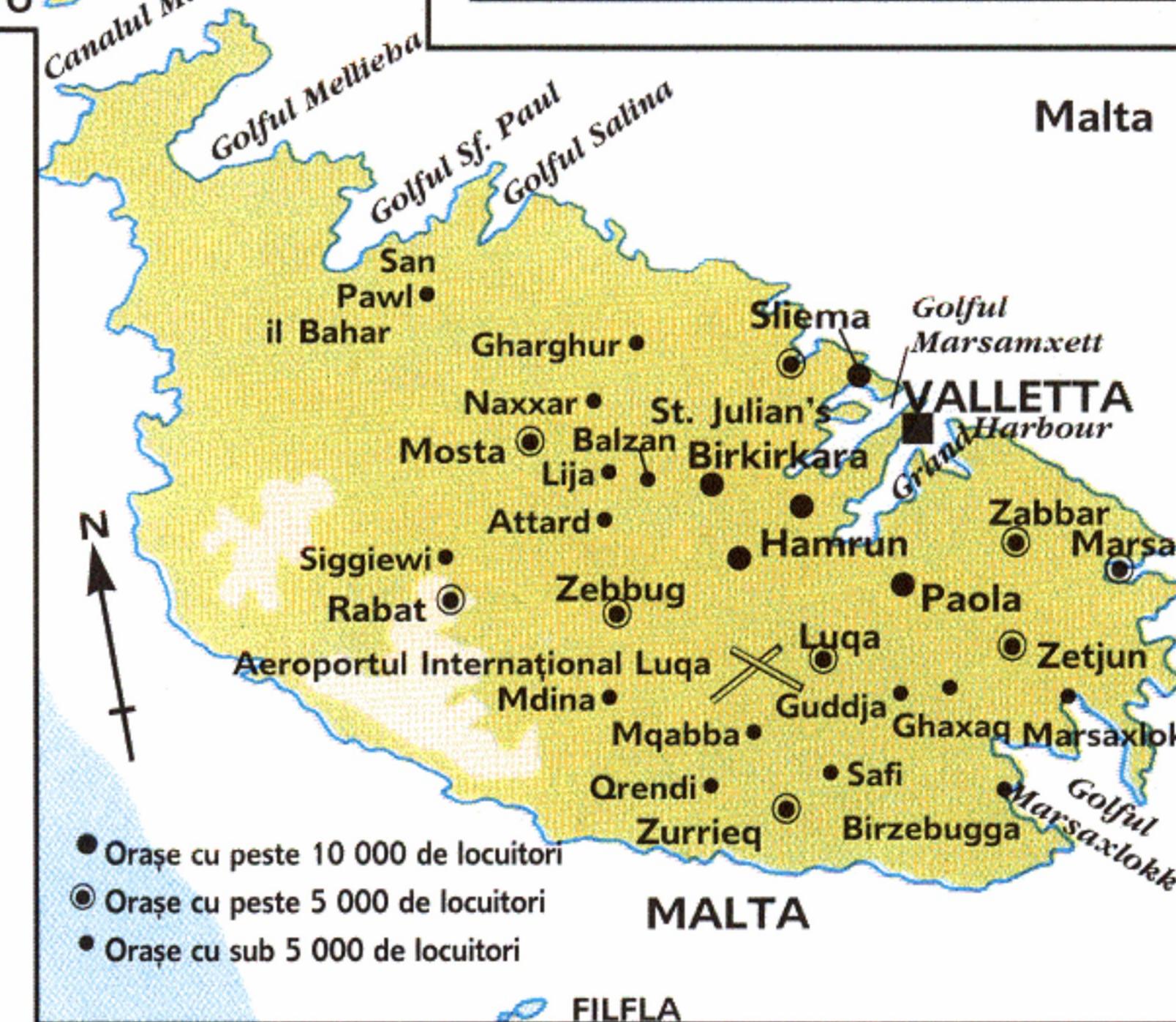
Numele insulei vine de la cuprion, numele roman al cuprului, acest mineral fiind încă exploarat. Al doilea mineral ca importanță este azbestul. Mai există zăcăminte de gips, sare și marmură.

ORAȘE

Situat pe râul Pedieas, Nicosia este centrul pieței agricole și principalul centru industrial. Al doilea oraș ca mărime este Limassol (107.000 locuitori).

TRANSPORTUL

Nu există căi ferate în Cipru, și numai jumătate din cei 8966 km de șosea este pavată. Compania aeriană din Cipru asigură zboruri prin aeroporturile din Nicosia și Paphos, și există o linie aeriană cipriotă turcă.



Principalul port este Famagusta.

MALTA

Suprafață:

316 km²

Așezarea geografică:

35° 48' – 36° latitudine nordică, 14° 10' – 14° 35' longitudine estică

Populația:

368.000 locuitori

Densitatea populației:

1.164 locuitori/km²

Capitală:

Valletta, 14.013 locuitori

Limbi oficiale:

malteză și engleză

Produse importante:

produse fabricate, produse alimentare, combustibili

Produse exportate:

produse din industria de mașini, îmbrăcăminte, nave

Moneda oficială:

lira malteză (1 liră = 100 centi)

Produsul intern brut (PIB):

2.100 milioane dolari SUA

Forma de stat:

republică

PRINCIPALELE ORAȘE ȘI TRANSPORTUL

Valletta este principalul port al Maltei, practicând comerț intern și extern. Nu există căi ferate în Malta, transportul este asigurat prin autobuze între Valletta și restul insulei. Sliema (20.071 locuitori) este principala stațiune.